



PREZYDENT MIASTA KRAKOWA

OR-03.0003.1021.2015

Kraków, 04 LIS. 2015

Pan
Aleksander Miszalski
Radny Miasta Krakowa

W odpowiedzi na Pana interpelację w sprawie wyliczania ekwiwalentu reklamowego, zgłoszoną na sesji Rady Miasta Krakowa w dniu 21 października 2015 r., uprzejmie informuję.

Ekwiwalent działań promocyjnych, zwany Advertising Value Equivalent (AVE), stosowany jest jako indeks oceny efektywności projektów Public Relations, wartości reklamy w danym medium w porównaniu z powierzchnią materiałów na dany temat w mediach drukowanych, czasu trwania ekspozycji/emisji w mediach elektronicznych, kosztów reklam oraz liczby odbiorców reklamy. Jego wysokość jest wyliczana w oparciu o cennik reklamowy gazety, stacji radiowej, telewizyjnej oraz ekspozycji reklamy na innych nośnikach, na jakich dany przekaz się pojawił, uwzględniając powierzchnię i/lub czas trwania ekspozycji w programie/na nośniku.

Ekwiwalent reklamowy imprez sportowych współorganizowanych przez Gminę Miejską Kraków jest wyliczany przez firmy zewnętrzne, które mają swoje tzw. „know how” i nie ujawniają sposobu prowadzenia analizy, a jedynie jej końcowy efekt. Firmy te wykonują powyższe badania na zlecenie organizatorów imprez sportowych - związków sportowych, fundacji etc. Raport zawierający ww. dane jest przedstawiany Gminie Miejskiej Kraków. Jest on weryfikowany przez urzędników merytorycznie odpowiedzialnych za współpracę z danymi podmiotami.

W przypadku Mistrzostw Świata Dywizji 1A w hokeju na lodzie Polski Związek Hokeja na Lodzie przekazał Zarządowi Infrastruktury Sportowej w Krakowie raport, w którym dokładnie zostały przedstawione świadczenia promocyjne na rzecz Miasta Krakowa oraz liczba ekspozycji Marki Kraków z wykorzystaniem nośników ATL i BTL. Według wyżej wymienionego raportu, wartość ekwiwalentu AVE w mediach polskich wyniosła 12 441 071 zł, z kolei kwotę świadczeń w mediach zagranicznych wyliczono na 9 897 000 zł.

Otrzymują:

1. Adresat
2. Zarząd Infrastruktury Sportowej w Krakowie
3. Wydział Promocji i Turystyki
4. Pełnomocnik ds. Ochrony Informacji Niejawnych
5. Biuletyn Informacji Publicznej
6. aa

PREZYDENT MIASTA KRAKOWA

Jacek Majchrowski