



PREZYDENT MIASTA KRAKOWA

OR-03.0003.489.2015

Kraków,

L. 3 CZE. 2015

Pan
Aleksander Miszański
Radny Miasta Krakowa

W odpowiedzi na Pana interpelację w sprawie zespołu przygotowującego projekty regulacji na podstawie tzw. ustawy krajobrazowej, zgłoszoną na sesji Rady Miasta Krakowa w dniu 13 maja 2015 r., uprzejmie informuję:

Ustawa z dnia 24 kwietnia 2015 r. o zmianie niektórych ustaw w związku ze wzmocnieniem narzędzi ochrony krajobrazu została podpisana przez Prezydenta RP, niemniej do dnia 28 maja 2015 r. nie została opublikowana w Dzienniku Ustaw. Zgodnie z art. 14 ww. ustawy, przepisy ustawy wejdą w życie po upływie trzech miesięcy od dnia jej ogłoszenia. Przepisy ustawy dopuszczają możliwość, by rada gminy w formie uchwały określiła zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane. Równocześnie przepisy prawa przewidują, w jakim trybie winien zostać sporządzony projekt uchwały. Analiza przepisów ustawy z dnia 24 kwietnia 2015 r. wskazuje, że przyjęty tryb procedowania uchwały rady gminy odnoszący się do obiektów małej architektury, urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, przypomina tryb sporządzenia uchwały w sprawie planu miejscowego.

W ramach tej procedury, w pierwszej kolejności Rada Miasta Krakowa zainicjuje postępowanie w przedmiocie przystąpienia do sporządzenia uchwały odnoszącej się do obiektów małej architektury, urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń. Następnie Prezydent Miasta Krakowa przystąpi do sporządzenia projektu uchwały w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń. Projekt uchwały będzie podlegał upublicznieniu i wyłożeniu do publicznego wglądu. W ramach wyłożenia projektu uchwały do publicznego wglądu, zainteresowane podmioty będą mogły składać uwagi do projektu uchwały, które będą podlegały rozpatrzeniu przez Prezydenta Miasta Krakowa, a następnie przez Radę Miasta Krakowa. Rozpatrując nieuwzględnione uwagi, Rada Miasta Krakowa równocześnie podejmie decyzję o samym projekcie uchwały. Uchwała w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, po wejściu w życie, zastąpi stosowne ustalenia obowiązujących planów miejscowych.

Inicjatywa Pana Radnego dotycząca powołania zespołu zadaniowego, który cyt. (...) *odpowiadałby za przygotowanie na podstawie (...) ustawy nowych regulacji dotyczących nośników reklamowych w Krakowie* jest zbieżna z podjętymi przeze mnie działaniami. Pod

auspicjami Zastępcy Prezydenta Miasta Krakowa ds. Rozwoju Miasta zostanie powołany zespół zadaniowy, którego celem będzie, przy uwzględnieniu istniejących przesłanek funkcjonalno-przestrzennych oraz prawnych, między innymi opracowanie wytycznych służących pomocą Prezydentowi Miasta Krakowa w dalszych pracach przy sporządzeniu i procedowaniu projektu uchwały w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń.



PREZYDENT MIASTA KRAKOWA

Jacek Majchrowski

Otrzymują:

1. Adresat
2. Biuro Planowania Przestrzennego
3. Pełnomocnik ds. Ochrony Informacji Niejawnych
4. Biuletyn Informacji Publicznej
5. Aa