



PREZYDENT MIASTA KRAKOWA

OR-03.0003.392.2015

Kraków, 4 MAJ. 2015

**Pan
Aleksander Miszalski
Radny Miasta Krakowa**

W odpowiedzi na Pana interpelację w sprawie działań promocyjnych na placu Rynku Głównego, zgłoszoną na sesji Rady Miasta Krakowa w dniu 15 kwietnia 2015 r., uprzejmie informuję:

Festiwal *Misteria Paschalia* to wydarzenie kulturalne na najwyższym światowym poziomie, wysoko cenione zarówno przez publiczność jak i krytyków i znawców muzyki. Należy on do grupy najważniejszych europejskich festiwali poświęconych muzyce dawnej (średniowiecza, renesansu, baroku). Na rangę *Misteria Paschalia* wpływa przede wszystkim dobór światowej sławy zespołów specjalizujących się w muzyce tych okresów oraz repertuaru obejmującego najwybitniejsze dzieła dobierane z największą pieczołowitością, których odkrywcza interpretacja wzbudza uznanie i podziw szerokiego grona słuchaczy.

Organizację imprez oraz innych przedsięwzięć na obszarze Parku Kulturowego Stare Miasto, w tym także i na placu Rynku Głównego w Krakowie, dopuszcza § 7 ust. 1 uchwały nr CXV/1547/10 Rady Miasta Krakowa z dnia 3 listopada 2010 r. w sprawie utworzenia parku kulturowego pod nazwą Park Kulturowy Stare Miasto. Uchwała ta ma na celu ochronę wizerunku Miasta, punktów widokowych i ekspozycji zabytków.

Kwestie szczegółowe oraz zasady udostępniania terenu podlegającego ochronie m.in. dotyczące prowadzenia akcji promocyjno-marketingowych regulują zarządzenia Prezydenta Miasta Krakowa: nr 1348/2009 z dnia 18 czerwca 2009 r. w sprawie wprowadzenia stawek za zajęcie nieruchomości lub przestrzeni będącej własnością Gminy Miejskiej Kraków, jak również nieruchomości i przestrzeni stanowiącej własność Skarbu Państwa położonych w granicach administracyjnych Gminy Miejskiej Kraków (z późn. zm.) oraz nr 1104/2009 z dnia 21 maja 2009 r. w sprawie zarządzania Rynkiem Głównym w Krakowie (z późn. zm.).

Z uwagi na skalę przedsięwzięć organizowanych przez Krakowskie Biuro Festiwalowe współpraca z partnerami i sponsorami przy realizacji sztandarowych wydarzeń jest niezbędna. Wsparcie finansowe uzyskiwane w ten sposób gwarantuje możliwość zapewnienia szerszej i bogatszej ich promocji oraz zwiększenia ich zasięgu i prestiżu. Kwestia ta dotyczy również przedsięwzięcia, jakim jest Festiwal *Misteria Paschalia*. Mając na względzie jego wyjątkowość i znaczenie dla świata muzyki oraz konieczność utrzymania oferty koncertowej na najwyższym poziomie, niezbędne jest korzystanie ze wsparcia sponsorów oraz podejmowanie szeroko pojętych działań informacyjno-promocyjnych.

Należy podkreślić, że z istoty umów sponsoringu wynika konieczność wzajemnych świadczeń obu stron umowy. Co za tym idzie, uzyskanie środków niezbędnych do organizacji wydarzenia jest zawsze powiązane ze wzajemnym zobowiązaniem organizatora do określonego rodzaju świadczeń na rzecz sponsora, które m.in. przyjmują formę działań reklamowych. Starania Krakowskiego Biura Festiwalowego, aby realizowane przez nie świadczenia promocyjne, podobnie jak same wydarzenia, charakteryzowała wysoka jakość, gwarantują organizowanie współpracy ze środowiskiem biznesowym według najwyższych standardów. Wpływa na nie m.in. precyzyjny dobór lokalizacji właściwych dla promocji wydarzeń oraz prezentacji wspierających je firm i instytucji. Organizacja wydarzeń na tak wielką skalę pokazuje bowiem, jak istotne znaczenie ma współpraca i porozumienie pomiędzy kulturą i biznesem - z pozoru branżami od siebie oddalonymi - dzięki którym Miasto Kraków może poszczycić się mianem gospodarza prestiżowych i rozpoznawanych na całym świecie festiwali.

Takie też, wskazane powyżej, cele przyświecały działaniom promocyjnym mającym miejsce na płycie Rynku Głównego, podejmowanym w związku z organizacją Festiwalu *Misteria Paschalia*. Teren obejmujący Rynek Główny został na potrzeby festiwalu udostępniony zgodnie ze wskazanymi powyżej regulacjami, w oparciu o procedurę SA-36, której pełny opis dostępny jest na stronie Biuletynu Informacji Publicznej Miasta Krakowa. Działania reklamowe w postaci umieszczenia na płycie Rynku samochodu sponsora umieszczonego na cokole „obrandowanym” logo Festiwalu *Misteria Paschalia* były zgodne z § 8 ust. 1 pkt 1 lit. a w związku z § 7 ust. 1 pkt 1 ww. uchwały. Przepis ten zezwala bowiem na tymczasowe lokowanie na obszarze Parku Kulturowego Stare Miasto nośników reklamowych wraz z konstrukcją towarzyszącym imprezom, mającym szczególne znaczenie historyczne bądź kulturowe dla Miasta Krakowa. Przedmiotowy samochód został w tym miejscu umieszczony jedynie na czas trwania festiwalu, a jego związek z wydarzeniem był uzasadniony uzyskaniem od jego właściciela środków finansowych na organizację całego przedsięwzięcia. Jego umieszczenie na płycie Rynku Głównego było więc zgodne z obowiązującymi w tym zakresie przepisami. Wystawianie „obrandowanych” samochodów pochodzących od sponsorów dotyczy imprez, które są organizowane lub współorganizowane przez Krakowskie Biuro Festiwalowe, a finansowane lub współfinansowane z budżetu Gminy Miejskiej Kraków.

Widoczne na drugim z załączonych do interpelacji zdjęć najazdy kablowe („jackety”) są powszechnie stosowanym rozwiązaniem mającym na celu zabezpieczenie zarówno samych kabli przed zniszczeniem, jak i zapobieżenie poślizgnięciu oraz potykaniu się o nie przechodniów. Przede wszystkim więc to względy bezpieczeństwa przemawiały za umieszczeniem takiego elementu na płycie Rynku Głównego. Z tego samego również powodu do jego pokrycia wykorzystana została żółto-czerwona kolorystyka, sprzyjająca zapewnieniu jak najlepszej widoczności obiektu. Materiały, z których wykonywane są tego typu zabezpieczenia zapewniają wysoką nośność, dzięki czemu możliwe jest nie tylko przechodzenie po nich, lecz również przejeżdżanie samochodami i innymi ciężkimi pojazdami bez ryzyka uszkodzenia instalacji.

Powyższe argumenty przemawiały również za zastosowaniem rozwiązania przedstawionego na pierwszym ze zdjęć. Poprowadzenie kabla elektrycznego wzdłuż ściany w punkcie INFO Kraków w Sukiennicach, z którego pobierany był prąd, było jedyną właściwą metodą umożliwiającą uniknięcie prowadzenia instalacji po podłodze, co naruszałoby zasady bezpieczeństwa w miejscu, które codziennie odwiedza znaczna liczba osób. W tym przypadku względy bezpieczeństwa były istotniejsze od walorów estetycznych.

Jedynym alternatywnym rozwiązaniem kwestii doprowadzenia prądu byłoby ustawienie na płycie Rynku Głównego agregatu prądotwórczego, który generuje znaczną ilość spalin i hałasu, co w rezultacie wiązałoby się z jeszcze większą uciążliwością zarówno dla mieszkańców, jak i turystów.

PREZYDENT MIASTA KRAKOWA

Jacek Majchrowski

Otrzymują:

1. Adresat
2. Krakowskie Biuro Festiwalowe
3. Wydział Kultury i Dziedzictwa Narodowego
4. Wydział Spraw Administracyjnych
5. Miejski Konserwator Zabytków
6. Pełnomocnik ds. Ochrony Informacji Niejawnych
7. Biuletyn Informacji Publicznej
8. Aa